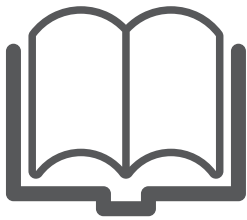
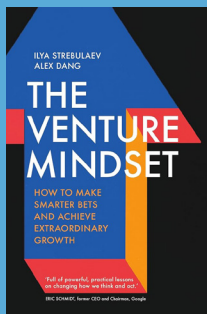


Book Review โดย.. ดร.มงคล สุ่มโพธิ์



ศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ถ้าเราพูดถึง Startup ซึ่งเป็นองค์กรที่เน้นการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีความเสี่ยงสูง เรามักจะคิดถึงเรื่องเกี่ยวกับโมเดลทางธุรกิจต่าง ๆ การก่อตั้งองค์กร การสร้างทีม การขยายตลาด หรือเรื่องอื่น ๆ แต่คนหนึ่งที่มีความสำคัญมากกับการอยู่รอดของ Startup ก็คือ นักลงทุน เนื่องจาก Startup เป็นองค์กรที่มีความเสี่ยงสูง การไปขอกู้เงินจากธนาคารจึงแทบจะเป็นไปไม่ได้ ด้วยความเสี่ยงที่มีมากเกินไป ส่วนการใช้เงินลงทุนของตัวเองส่วนใหญ่ก็ยากเพราะมีจำนวนที่น้อยเกินไปที่จะทำให้สามารถขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว



Book Review: The Venture Mindset

Publisher: John Murray Press

Publication Year: 2024

Author: Ilya Strebulaev and Alex Dang

Language: English

Number of Pages: 338

นักลงทุนหรือที่เรียกกันว่า Venture Capitalist นั้นจึงกลายเป็นคนที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะให้เงินสนับสนุน Startup ในช่วงเริ่มต้น จนกระทั่งสามารถเติบโตกลายเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จ หรือในหลายกรณีก็อาจจะลงเอยด้วยการล้มละลายของ Startup เหล่านั้น

ถึงแม้ว่าจะมีหนังสือเกี่ยวกับการก่อตั้ง Startup จำนวนมาก แต่หนังสือที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนที่นำเงินมาลงทุนใน Startup เหล่านี้ ยังมีจำนวนไม่มากนัก หนังสือที่ชื่อ The Venture Mindset จึงเป็นหนังสือเล่มหนึ่งที่มาตีแผ่ความคิดของนักลงทุนว่า เขาเลือก Startup ที่จะลงทุนอย่างไร เขาจะทำให้ Startup ที่เขาลงทุนนั้นประสบความสำเร็จได้อย่างไร และนำเสนอว่า Mindset เหล่านี้สามารถนำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการองค์กรที่เน้นการสร้างสิ่งใหม่ ๆ ได้ถึงแม้ว่าองค์กรเหล่านี้จะไม่ได้ลงทุนใน Startup ก็ตาม โดยแนวคิดแบบนี้จะช่วยให้องค์กรเหล่านั้นสามารถเติบโตต่อไปได้

หนังสือเล่มนี้แต่งขึ้นโดย Ilya Strebulaev ที่เป็นอาจารย์ที่มหาวิทยาลัย Stanford และ Alex Dang ซึ่งเป็นนักลงทุนชั้นนำคนหนึ่ง หนังสือมีทั้งหมด 338 หน้าประกอบด้วยทั้งหมด 9 บท (ไม่รวมบทนำและบทสรุป) โดยในแต่ละบทก็จะเป็นการนำเสนอวิธีคิดของนักลงทุนที่นำมาปรับใช้กับองค์กร

บทแรกมีชื่อว่า Home Runs Matter, Strikeouts Don't ซึ่งเป็นการใช้การเทียบเคียงกับกีฬาเบสบอลว่า สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การทำ Home Runs ซึ่งหมายถึงการตีลูกให้ไกลออกไปนอกสนาม ซึ่งจะทำให้ทีมชนะ ส่วนการตีไม่โดนนั้นไม่เป็นไร เพราะเราหรือเพื่อนเรายังมีโอกาสได้ตีอีกหลายครั้ง ซึ่งเหมือนกับการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความล้มเหลวได้จำนวนมาก แต่สิ่งที่สำคัญคือ การได้ลงทุนในโครงการที่จะประสบความสำเร็จมาก ๆ เพียงไม่กี่โครงการ ซึ่งความสำเร็จนั้นจะคุ้มค่ามาก ๆ ถึงแม้ว่าโครงการที่เหลือจะไม่สำเร็จก็ตาม

บทที่ 2 มีชื่อว่า Go Outside the Four Wall เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่แนะนำให้ผู้บริหารในองค์กรได้ออกไปหาข้อมูลนอกองค์กรบ้าง อย่าเชื่อแต่ข้อมูลภายในองค์กร ลองไปสร้างเครือข่ายพูดคุยกับคนภายนอก เพื่อที่จะได้เจอกับโอกาสดี ๆ



การที่มึความคิดเห็นที่แตกต่างกันเป็นสิ่งที่ดี ให้ะวังการสร้างวัฒนธรรมที่ทำให้คนที่เห็นต่าง
ไม่กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น หรือระวังเวลาทุกคนในองค์กรเห็นตรงกันทั้งหมด
ซึ่งอาจจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดได้



บทที่ 3 มีชื่อว่า Prepare Your Mind ซึ่งเป็นการนำเสนอแนวคิดที่ว่า ผู้บริหารในองค์กรควรจะพูดคุยกับผู้ประกอบการ
หรือผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ และควรจะต้องเลือกว่า จะโฟกัสการลงทุนในเรื่องใดอุตสาหกรรมใด เพื่อที่
จะได้มีความเชี่ยวชาญพอที่จะบอกได้ว่า ควรลงทุนในเรื่องนั้นหรือควรบอกผ่านในสิ่งที่องค์กรไม่ได้เชี่ยวชาญ

บทที่ 4 มีชื่อว่า Say No 100 Times ซึ่งเป็นข้อแนะนำให้ผู้บริหารในองค์กรปฏิเสธโอกาสหลาย ๆ อย่าง เนื่องจาก
เงินลงทุนมีจำกัด การลงทุนในทุกโครงการย่อมเป็นไปได้ อย่างไรก็ตามหลังจากมีการตัดสินใจลงทุนหรือไม่ลงทุนแล้ว
ผู้บริหารควรจะต้องกลับมาประเมินอีกครั้งว่า การตัดสินใจนั้นนำไปสู่ความสำเร็จหรือล้มเหลวอย่างไร เพื่อที่จะได้เรียนรู้

บทที่ 5 มีชื่อว่า Bet on the Jockey โดยมีความหมายว่า ผู้บริหารในองค์กรนั้นควรใช้เวลาเยอะในการพิจารณา
ทีมงานว่า มีความสามารถและเข้ากันได้มากน้อยแค่ไหน รวมทั้งมีระบบในการดึงดูดคนเก่ง ๆ ให้เข้ามาสร้างสิ่งใหม่ ๆ

บทถัดไปคือ บทที่ 6 ที่มีชื่อว่า Agree to Disagree ซึ่งได้ให้ข้อแนะนำว่า การที่มึความคิดเห็นที่แตกต่างกัน
เป็นสิ่งที่ดี ให้ะวังการสร้างวัฒนธรรมที่ทำให้คนที่เห็นต่างไม่กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น หรือระวังเวลาทุกคนในองค์กร
เห็นตรงกันทั้งหมด ซึ่งอาจจะนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดได้

บทที่ 7 มีชื่อว่า Double Down or Quit ซึ่งได้มีข้อแนะนำว่า ผู้บริหารในองค์กรควรจะมีการทดลอง เพื่อการ
ทำสิ่งใหม่ ๆ อย่างไรก็ตามถ้าผลออกมาไม่เป็นที่น่าพอใจก็ควรจะต้องล้มเลิก โดยในการตัดสินใจนั้น ผู้บริหารก็ควรปรึกษา
ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ด้วยในแต่ละจุดของกระบวนการ

บทที่ 8 มีชื่อว่า Make the Pie Bigger โดยในบทนี้ได้ให้ข้อแนะนำเกี่ยวกับเรื่องการจ่ายผลตอบแทนที่จะ
ช่วยกระตุ้นให้เกิดความกล้าเสี่ยงทำอะไรใหม่ ๆ และได้ให้ความสำคัญกับทีมเล็ก ๆ ที่ทำโครงการที่สำคัญ และบทสุดท้ายคือ

บทที่ 9 มีชื่อว่า Great Things Take Time ซึ่งได้บอกว่า ความสำเร็จนั้นต้องใช้เวลา ดังนั้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
ควรจะต้องรู้จักรอความสำเร็จ และให้ความสำคัญกับความสำเร็จในระยะยาวด้วย ไม่ใช่มองแต่ผลลัพธ์ในระยะสั้นเท่านั้น

โดยสรุปหนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่ให้ข้อคิดที่ดีเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรที่เน้นการใช้ Mindset แบบ
นักลงทุนที่ลงทุนใน Startup เพื่อทำให้องค์กรกล้ารับความเสี่ยงและประสบความสำเร็จแบบก้าวกระโดดได้ เหมาะสำหรับผู้
บริหารในองค์กรและผู้สนใจเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนในโครงการที่มีความเสี่ยง รวมถึงผู้สนใจเรื่องธุรกิจโดยทั่วไป

REFERENCES

Strebulae, I and Dang, A. (2024). *The Venture Mindset: How to make smarter bets and achieve extraordinary growth*. London: John Murray Press.